ITALMOPA

WORLD PASTA DAY
Italmopa: alla base del successo di un simbolo del 'Made in Italy' alimentare nel mondo ci sono anche l'impegno e la riconosciuta capacità della nostra industria molitoria

Roma, 23 ottobre 2026 – In occasione del **World Pasta Day**, che si celebra il 25 ottobre, ITALMOPA – Associazione Industriali Mugnai d'Italia (FederPrima/Confindustria) rende omaggio a un alimento simbolo di condivisione e di convivialità, capace di unire generazioni, territori e culture diverse attorno alla stessa tavola. Parte integrante della storia e della cultura del nostro Paese, la pasta è oggi uno dei simboli più riconosciuti dell'Italia nel mondo e un autentico ambasciatore del 'Made in Italy' agroalimentare.

Dietro questo successo ci sono, in primis, il savoir faire e la capacità imprenditoriale dei pastai italiani, in grado di esportare il 60% della produzione nazionale, portandola sulle tavole di tutti i continenti. Ma c'è anche l'impegno della nostra industria molitoria: la qualità della pasta nasce, infatti, dall'accurata selezione dei migliori grani duri da parte dei mugnai e dalla loro trasformazione, attraverso processi di macinazione tecnologicamente sempre più avanzati, in semole perfettamente rispondenti alle specifiche esigenze dei singoli pastifici e, di conseguenza, dei consumatori.

«*La pasta italiana viene apprezzata nel mondo perché costituisce il risultato di competenze diverse che si integrano: è, in particolare, la stretta collaborazione tra industria molitoria e industria pastaria a consentire la produzione di una pasta di qualità ineguagliabile*», sottolinea **Vincenzo Martinelli**, **Presidente di ITALMOPA**. «*Consolidare il primato quanti-qualitativo della pasta italiana richiede tuttavia la disponibilità di un approvvigionamento sicuro e costante di materia prima d'eccellenza. I produttori agricoli nazionali costituiscono un partner imprescindibile in questa sfida e l'industria molitoria è pronta a intensificare ogni forma di collaborazione per sostenere la crescita e la competitività dell'intera filiera. Rafforzare l'approvvigionamento nazionale non significa, tuttavia, rinunciare alle importazioni: il grano duro estero resterà sempre indispensabile per garantire la presenza della pasta italiana sugli scaffali di tutto il mondo*».

Per informazioni

Ufficio Stampa:
Laura Pierandrei
comunicazione@italmopa.com
Tel: 375 5586917

Associazione Industriali Mugnai d'Italia
00198 Roma - Via Lovanio, 6
Telefono 06 6785409 r.a.
www.italmopa.com italmopa@italmopa.com